



Производство Активированного Угля на Древесной основе

Сырье

Сырьём в данном случае является отсев угля древесного марки А Гост 7657-84, во время производства так называемого шашлычного угля производители отбивают уголь от мелкой фракции, отсеивая фракцию менее 30мм.

Данная фракция приобретается по цене до 20р/кг.

Купленный уголь дробится и рассеивается. На выходе получается 50% полезной фракции для активации 1,0-5,0 мм, 50% пыли фракции 0,0-1,0мм- данная фракция продается по цене 20р.кг. производителям угольных брекето-спрос очень высокий- цены на данное сырье растут последние 2 года по 30% в год, и в ближайшие несколько лет рост цены не прекратится!

Сколько же необходимо угольного сырья фракции 1,0-5,0мм, чтобы обеспечить печь активации с производительностью 30тонн в месяц?

Сырья понадобится в 75 тонн, т.к. соотношения входа (сырье): выход (активированный уголь)= 2,5:1

Соответственно в месяц необходимо закупить 150 тонн отсева угольного, из которого мы получаем 75 тонн фр 1,0-5,0 мм для активации.

Итого получаем себестоимость сырья на месяц: 75тн x 20.000р/тн = 1.500.000руб. в месяц

После активации получаем уголь в количестве 30тн, который необходимо раздробить и рассеять.

На выходе получаем уголь по ГОСТ 6217-74:

1. Уголь БАУ-А/ДАК/БАУ-КР в количестве -выход 80% = 24тн (фр. 1,0-3,6мм)
2. Уголь БАУ-МФ, ДАК-МФ, БАУ-ЛВП, БАУ-ЛВ -выход 20% = 6тн (фр. 0,5-1,0мм)

Согласно проведенного анализа рынка - средняя цена на Уголь по ГОСТ 6217-74 ДАК, БАУ и прочие составляет 300руб./кг* 30тонн (30.000кг.)= 9.000.000

Также можно приобрести Шаровую Мельницу за 1.500.000руб. и перемалывать весь полученный уголь в порошок- получая тем самым Уголь Активированный Осветляющий Марки ОУ ГОСТ 4453-74- рынок сбыта расширяется- цена реализации увеличивается на 20-40% (согласно проведенного анализа рынка - средняя цена на Уголь Порошкообразный составляет 400руб./кг.)

Можно увеличить цены реализации углей на 20-50% за счет продажи в мелкой фасовке.

В итоге можно добиться суммы продажи в месяц до 12.000.000- 15.000.000 рублей в месяц.

Месячная сумма реализации продукции: Расчет делаем на 9.000.000руб.

Фонд З/П производственного участка

Подготовка сырья- 2человека – 9ти часовая смена рабочая.

Цех активации 2 человека в сутки.

Участок отсева, дробления и упаковки 2 человека.

Участок приёма и отгрузки продукции (с учетом водителя), погрузчика 2 человека.

Таким образом на всё производство требуется:

- 6 человек = 9ти часовая смена x 5 дней рабочая з/п 65-70 тр = 420000руб (при учёте, что з/п 70000р)
- Суточные смены сутки через 2е = 6 человек с з/п 80.000 руб = 480.000руб
- Руководитель всего производственного участка с З/П 100.000руб./мес.

Итого фонд З/П производственных участков: 1.000.000руб. в месяц

Вспомогательные расходы производственного участка

Ремонт печи активации, покупка расходников, ГСМ (печное топливо) на парогенератор и на печь активации, если нет возможности подключения печи к газу, эл/энергия.

Самое дорогое-это ГСМ (печное топливо)

На парогенераторе установлена 1 фарсунка, на печи активации установлено 4 горелки.

Итого 5 фарсунок- средний расход 1 фарсунки при рабочем режиме- 30литров в час (потому что фарсунки работают не постоянно, а включаются автоматически периодически, когда срабатывают запрограммированные датчики и температура в печи упала!

Итак: 5 фарсунок*30литров= 150л/ча с= 3,6тн/сутки х30дней= 108тонн в месяц х 30р/тн= 3.300.000руб. в месяц (если подключить газ= сумма расходов уменьшится почти в 6-8 раз)

Прочие расходы по цеху= 300.000руб м месяц- с учетом замены вращающейся нержавеющей трубы примерно раз в 4-8 месяцев в зависимости от температурных режимов на которых работает печь

Итого вспомогательные расходы производства 3.600.000руб. в месяц

(если подключить газ, то сумма расходов уменьшится почти в 6-8 раз до 500-600тр/мес)

Фонд З/П офиса

Менеджеры по продажам – 2 менеджера по продажам с З/П 100.000р. каждый = 200.000руб./мес

Бухгалтерия = 1 сотрудник= 80.000 руб./мес.

Лаборант для проведения регулярных анализов как входного сырья, также и готового активированного угля = 1 сотрудник= 60.000руб./мес.

Возможно понадобится еще офис-менеджер = 1 сотрудник= 50.000руб./мес

Итого фонд З/П офисной команды: 390.000руб. в месяц

Стоимость аренды производственного не отапливаемого помещения:

Оптимальная площадь здания для данного производства должна быть 1000м²

Стоимость аренды такого здания в зависимости от Региона составляет 400р.м²

Итого Стоимость ежемесячной аренды составит 400.000руб./мес

Итого ежемесячные расходы:

- 1. Сырье: 1.500.000 руб.**
- 2. Фонд З/П производства: 1.000.000 руб.**
- 3. Вспомогательные расходы производства: 3.600.000 руб.**
- 4. Фонд З/П офиса: 390.000 руб.**
- 5. Аренда помещения: 400.000 руб.**

Итого сумма ежемесячных расходов: 6.900.000 руб. (указаны оптимально-максимальные суммы)

Ежемесячные продажи произведенной продукции: 9.000.000 руб. (указана оптимально минимальная сумма)

**9.000.000-6.900.000=2.100.000 Валовая прибыль в месяц!-
минус налоги 6% УСН=
1.950.000 руб./мес.- чистая прибыль**

Стоимость всей установки Активации – 25.000.000 рублей

Оборудование которое необходимо докупить:

- 1. Грохот- 2шт (1 отсев сырья, 1 отсев готовой продукции) 500.000р**
- 2. Дробилки-2 шт (1 на дробление сырья и 1 на дробление готовой продукции) 500.000р**
- 3. Автопогрузчик грузоподъемностью мин 1,5тонны- 1шт.= 1.500.000руб.**

Итого сумма дополнительного оборудования: 2.500.000руб.

Итого оборудования на общую Сумму: 27.500.000рублей.

Расчет возвратности вложенных / инвестированных денег:

27.500.000 / 1.950.000 = 14 месяцев - это чуть больше 1 года!

**(если срок окупаемости менее 5 лет - это является
сверхвыгодным и высокомаржинальным инвестиционным
проектом)**